



Recherche de partenaires financiers

SPONSORING ou MECENAT

Avirons Basket Club -ABC-

IDENTITE DU CLUB

Site internet : <http://www.avironsbasketclub.re/>

- ✓ **Le bureau directeur**
 - Président : Jean-Pierre GRONDIN
 - Trésorier : Eric FRANCIA / Trésorière adjointe : Laura FRADIN
 - Secrétaire : Laurent CLODIC
- ✓ **Comité directeur** : Delphine SIMONNEAU / Wilfried ELOY / Florent LABELLE / Yannick NENEZ / Laura FRADIN / Juliane LORENZO / Cédric JOUCERAND
- ✓ **But de l'association loi 1901 (-Article 2 des statuts ABC-)**

Cette association a pour but la pratique, le développement et la promotion du Basket-Ball.
Objet Journal Officiel du 31 août 2013 : « *promotion du basket-ball en initiation, apprentissage et perfectionnement* »

 - *Siège social* : 5 chemin du cap 97425 Les Avirons
 - *Site internet* : <http://www.avironsbasketclub.re/>
 - *Facebook ABC* : <https://fr-fr.facebook.com/abc97425/>
 - *Mail du club* : avironsbasketclub@gmail.com
 - *Téléphone du président* : 0692 63 70 45
 - *N° SIRET* : 798 159 216 00026 / N° Récépissé Préfecture : W9R2004030

HISTORIQUE DU CLUB

Création du club ABC en 2013 sous la houlette de Frédéric Francia et Jean-Pierre Grondin. Les 5 premiers jeunes licenciés se sont inscrits en 2014. Un an après la création, le père de Frédéric Francia, Eric, est venu prêter main forte au club. Il en est à ce jour le trésorier.

Le club compte :

- 10 membres du comité directeur
- **+ de 110 licenciés dont 95 jeunes de 5 à 14 ans**

Le développement du club a été travaillé en partenariat et avec l'aide de la **municipalité des Avirons**.

OBJECTIFS DU CLUB

- ✓ **Formation des joueurs & compétition**

Le projet de l'association est la « **formation de joueurs afin qu'ils évoluent dans des compétitions départementales ou régionales** » dans **une logique citoyenne et sociale du sport**.

Progressivement les sections enfants-adolescents formeront à terme des catégories adultes.

Le projet club est en lien avec la logique prônée par la Fédération Française de Basket-Ball au niveau des jeunes :

- « *Je joue, j'arbitre, je participe* » (FFBB)
- « *Encourager les mini-basketteurs à acquérir progressivement des compétences bien identifiées de joueur, d'arbitre et d'organisateur* » (FFBB)

POLITIQUE DE L'ENCADREMENT

- La politique de l'ABC est de former progressivement au sein de l'association des arbitres, des officiels table de marque et des entraîneurs. Ainsi, encadrés par des adultes, les jeunes licenciés sont initiés à ces différents rôles dès le plus jeune âge.

- Cet encadrement est supervisé par des bénévoles qualifiés (entraîneur jeune, entraîneur région, brevet d'état basket). Pour la saison 2017- 2018, l'ABC a employé un animateur sportif en contrat d'apprentissage CFA du sport en cours de formation « *BPJEPS Sport Collectifs* » mention basket-ball. Cet animateur sportif en formation a été tutoré par une enseignante agrégée d'EPS, BE1 basket. **Pour la saison 2018- 2019 le contrat d'apprentissage va se poursuivre avec un contrat salarié CDI 24h pour ce jeune diplômé de moins de 25 ans.**

Pourquoi soutenir l'association ABC ?

Pour sa promotion, son développement et son expansion, le club doit :

- Investir dans du matériel de base : plots, chasubles, maillots, ballons, matériel d'arbitrage et de table de marque, ...
- Investir dans du matériel numérique : tablettes, logiciels vidéos, ordinateurs pour la feuille « e-marque », ...
- Verser un salaire à l'animateur sportif diplômé BPJEPS qui à la suite de son contrat d'apprentissage est embauché en contrat salarié CDI 24h
- Verser des frais de déplacement aux entraîneurs bénévoles.
- Verser des indemnités aux arbitres.
- Gérer les frais de fonctionnement interne.
- Gérer d'autres frais d'association (assurance, affiliations, abonnements ...)
- ...

C'est dans ce cadre que l'ABC a besoin de vous !

Comment ?	Quel retour pour le partenaire ?
Forfait 200 euros	<p>1°) Visibilité sur le site internet. Logo du partenaire qui défile en continu en page d'accueil.</p> <p><i>Plus de 11120 visites au 30 juin 2018.</i></p>
Forfait 400 euros	<p>1°) Visibilité sur le site internet. Logo du partenaire qui défile en continu en page d'accueil.</p> <p><i>Plus de 11120 visites au 30 juin 2018.</i></p> <p>2°) Logo du partenaire sur toutes les affiches événementiels du club (tournois jeunes, matchs de gala, camp-stage joueur, rencontres 3x3, initiation basket féminin, journée parents-enfants ...)</p>
<p>Forfait 500 euros</p> <p>et plus</p> <p>1000-1500- 2000- 2500- 3000 euros</p>	<p>1°) Visibilité sur le site internet. Logo du partenaire qui défile en continu en page d'accueil.</p> <p><i>Plus de 11120 visites au 30 juin 2018.</i></p> <p>2°) Logo du partenaire sur toutes les affiches événementiels du club (tournois jeunes, matchs de gala, camp joueur, rencontres 3x3, initiation basket féminin, journée parents-enfants ...).</p> <p>3°) Flocage du logo sur les maillots et / ou short des joueurs.</p> <p>4°) Panneau banderole (à vos frais) à mettre autour du terrain lors des matchs jeunes (panneau banderole démontable).</p>
MECENAT	Aide et soutien au développement de l'ABC, sans contrepartie directe.



ADDITIF :

Les objectifs du club à moyen et long terme

A°) Le développement des pratiques sportives

A1 : développer le nombre de licenciés

A2 : défendre les valeurs sportives de « **formation des joueurs** pour qu'ils évoluent dans des **compétitions** départementales et régionales » dans **une logique citoyenne et sociale du sport**.

A3 : créer des catégories supérieures tous les 2 ans pour une première équipe seniors en 2022

A4 : développer le basket féminin

A5 : organisation et développement du Mini Basket (Ecole de Basket)

A6 : développer le concept de CAMP Basket ABC (avec internat)

- Travail intensif de courte durée

- Expérience 100% basket

- Cohésion et vie de groupe

A7 : proposer du basket pour tout public - dimension sociale de l'association- en créant des passerelles entre championnat départemental et régional

A8 : développer le 3x3 "adultes"

A9 : créer un "**Projet Technique ABC**" (compétences à développer selon les catégories : cohérence, continuité dans le développement du joueur + lien entre les entraîneurs et repères pour les nouveaux arrivants)

B°) La formation de l'encadrement

B1 : assurer les formations des cadres sportifs dès le plus jeune âge

B2 : assurer la formation des officiels table de marque (dont la formation "e-marque")

B3 : développer l'école d'arbitrage

B4 : assurer la formation des dirigeants

C°) L'accompagnement vers le haut niveau

C1 : détection et formation du joueur

C2 : proposer des joueurs en sélection Réunion et au pôle (CREPS)

C3 : développer les équipes dans le niveau championnat région

D°) Développer la communication

D1 : poursuivre et structurer la collaboration club et municipalité des Avirons

D2 : développer notre présence sur internet (site internet ABC & Facebook)

D3 : améliorer notre diffusion presse

D4 : développer notre réseau de partenaires : DJSCS - CNDS - Ligue Réunion - Conseil Départemental et Régional et sponsors ABC.

D5 : améliorer la communication interne et envers les parents de joueurs (dont la charte ABC)

E°) La promotion

E1 : réaliser des événements sportifs

E2 : sensibiliser le grand public à notre sport

E3 : création de liens avec le milieu scolaire / articulation sport scolaire – sport club

F°) Favoriser le développement durable et à l'éco-citoyenneté

F1 : sensibilisation au tri sélectif durant les compétitions

F2 : optimisation de la consommation d'eau

F3 : co-voiturage

G°) Améliorer notre organisation interne

G1 : création des 5 commissions :

① Événementiels

② Sportive

③ Arbitrage et table de marque

④ Communication

⑤ 3x3

G2 : intégration et fidélisation des bénévoles

G3 : équilibrer l'engagement salarié club (contrat CDI) / engagement bénévoles club

H°) Développer l'esprit club

H1 : améliorer l'accueil au sein du club

H2 : créer un espace club (Foyer, club House)

H3 : créer des événements internes rassembleurs